

Alla ricerca di “antenne”, la call di Endas Emilia-Romagna rivolta ai “millennials”

Endas Emilia-Romagna sta cercando “antenne” sul territorio, giovani nati nel 2000 in grado di comunicare con un pubblico eterogeneo e raccontare, sul nuovo canale Instagram dell’associazione, dedicato alle attività culturali e di spettacolo, gli eventi della zona, mettendone in luce gli aspetti legati al benessere e alla socialità.

Le competenze richieste dalla call (www.endas.net/callnatinel2000) di Endas sono essenzialmente legate all’utilizzo degli strumenti audiovisivi: **foto, video e testi, per raccontare il proprio sguardo tramite i social.**

Si può partecipare alla call, fino a domenica 9 ottobre, scrivendo a endas.er@endas.net.

Per info: www.endas.net/callnatinel2000