

# **Il Premio Pontiggia 2023-2024: celebrare la creatività per un mondo inclusivo**

Bologna è pronta a ospitare la settima edizione del concorso letterario “Premio G. Pontiggia”, promosso da AIAS Bologna onlus, un’associazione attiva nella promozione di una società sempre più inclusiva verso le persone con disabilità.

Il “Premio G. Pontiggia” accoglie scrittori, poeti e musicisti per esplorare e condividere le loro visioni attraverso tre categorie: Racconto Breve, Poesia e Componimento Canzone. La partecipazione è aperta a tutti, con l’obiettivo di incoraggiare la creatività e sensibilizzare sulle tematiche legate alla disabilità.

Nella categoria “Racconto Breve”, gli aspiranti autori possono inviare brevi storie, favole o narrazioni in prosa, con una lunghezza massima di 4 pagine (carattere 12) di 36 righe ciascuna. La sezione “Poesia” accetta componimenti metrici di non più di 35 versi o righe, mentre la categoria “Componimento Canzone” accoglie elaborati musicali, senza restrizioni di genere, della durata massima di 5 minuti in formato audio o audiovideo.

In palio ci sono 2.400 euro, distribuiti tra tre primi premi e tre secondi premi nelle tre categorie. La giuria, composta da scrittori, giornalisti e personalità della cultura, valuterà la creatività, l’originalità e la sensibilità delle opere presentate.

**I partecipanti hanno tempo fino al 31 dicembre 2023 per inviare i propri contributi.**

Per ulteriori informazioni e per partecipare al concorso, è

possibile visitare la pagina dedicata sul sito ufficiale di AIAS Bologna onlus: [Premio G. Pontiggia](#). Ulteriori dettagli sono disponibili anche tramite email, scrivendo a [concorsi@aiasbo.it](mailto:concorsi@aiasbo.it).

---

## **“45 Anni con ANT”: il 1° concorso fotografico sulla “buona vita”**

Fondazione ANT Italia Onlus e il Museo Nazionale della Fotografia di Brescia celebrano il 45° compleanno dell'organizzazione con il lancio del primo concorso fotografico intitolato “45 Anni con ANT”.

Aperto a tutti i fotoamatori e fotografi residenti in Italia, il concorso ha come tema “La Buona Vita”, ispirato dalla parola “Eubiosia”, che in greco significa “buona vita” o “vita dignitosa”. Questo termine rappresenta il credo fondamentale della Fondazione ANT Italia Onlus, che mira a garantire una qualità di vita degna per tutti.

Ogni partecipante può inviare fino a 4 fotografie che rappresentino il concetto di “buona vita”.

Le iscrizioni, con un'offerta minima di 10 €, sono aperte **fino al 30 luglio 2023**.

Durante l'inaugurazione della mostra “45 anni con ANT”, che si terrà sabato 8 settembre presso il Museo Nazionale della Fotografia di Brescia, saranno premiati i primi tre classificati e verranno riconosciuti tre riconoscimenti speciali per la foto più divertente, il tema sociale più

significativo e l'idea più originale.

[Per ulteriori informazioni e per iscriversi al concorso >>](#)

---

# Aperto il bando B0 it!, concorso internazionale di illustrazione. Tema di questa edizione il cambiamento climatico

Al via la terza edizione di B0 it!, il concorso internazionale di illustrazione rivolto a illustratori, grafici e artisti non professionisti, con un occhio di riguardo all'**inclusione di persone appartenenti a categorie protette**.

Con l'obiettivo di facilitare lo scambio tra artisti a livello internazionale, il concorso chiede agli artisti di ogni edizione di restituire una loro personale visione della città di Bologna in relazione al tema selezionato dal comitato promotore, che assume concretezza nella sagoma prescelta. Agli artisti partecipanti sarà richiesta una rappresentazione della sagoma poligonale delle mura di Bologna – detta "cresta o circla" – scelta perché ricorda la forma di una cella di alveare.

Il progetto punta a promuovere l'immagine di Bologna con un concorso utile a **valorizzare il territorio attraverso l'inclusività e la creatività**. Tema di questa edizione è il **cambiamento climatico e la neutralità carbonica**; non a caso, Bologna è inserita tra le 100 città in Europa selezionate per

diventare carbon neutral entro il 2030.

La **scadenza del bando** è alle ore 23:59 (CEST) di **lunedì 15 maggio 2023**.

È possibile partecipare individualmente o in modo collettivo con opere inedite e originali da inoltrare attraverso il **form dedicato** nella sezione 'Partecipa' del sito <https://bo-it.org/>, dove è possibile reperire tutte le informazioni relative al concorso.

**Entro giugno 2023 saranno selezionate trenta opere finaliste** da una giuria composta da esperti nel campo dell'illustrazione e da rappresentanti delle istituzioni patrocinate, che saranno esposte in seguito in una mostra ufficiale nel centro della città di Bologna, con relativa pubblicazione del catalogo.

---

## **“Scatta la generosità”, il contest fotografico per raccontare le azioni solidali**

Torna il GivingTuesday, la giornata internazionale del dono – organizzata e promossa in Italia, per il sesto anno consecutivo, dalla Fondazione AIFR – quest'anno in programma per martedì 29 novembre.

Novità dell'evento è il **Contest fotografico “Scatta la generosità” dedicato a organizzazioni non profit e a scuole** di ogni ordine e grado che ha l'obiettivo di raccontare la generosità e ispirare sempre più persone a fare uno scatto verso azioni solidali.

Per partecipare basta condividere sul portale ufficiale [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it), entro martedì 15 novembre, uno scatto originale che rappresenti i valori di generosità e solidarietà e invitare il pubblico a votarlo.

Le votazioni sono aperte a tutti e a tutte, attraverso il portale [givingtuesday.it](http://givingtuesday.it). Ogni persona avrà a disposizione 1 voto da assegnare a una foto inserendo e validando il proprio indirizzo email. Oltre alle votazioni via email, sarà possibile anche votare tramite la condivisione su Facebook o Twitter: per ogni 10 condivisioni verrà aggiunto un voto al numero totale delle votazioni.

In palio ci sono: una donazione pari a 3.000 euro per la foto più votata e una donazione di 2.000 euro per la seconda classificata.

Per partecipare al contest: <https://givingtuesday.it/contest-scatta-la-generosita/>

---

## **Concorso DiMMi per la raccolta di storie migranti**

Fino al 30 aprile è aperta la settima edizione del concorso nazionale DiMMi- Diari Multimediali Migranti, che raccoglie e fa conoscere le storie di persone di origine o provenienza straniera che vivono o hanno vissuto in Italia e nella Repubblica di San Marino, con l'obiettivo di costruire una nuova narrazione, superare gli stereotipi e le semplificazioni, e contribuire alla crescita di una cittadinanza maggiormente equa e giusta.

Il Concorso, promosso dal Comitato Scientifico dell'[Archivio Diaristico Nazionale](#), nasce con l'intento di valorizzare il patrimonio culturale rappresentato dalla narrazione di sé delle persone di origine straniera, indispensabile alla costruzione di una memoria collettiva che appartenga a tutti i cittadini.

È possibile partecipare con racconti scritti, video, disegni, audio, fotografie o con qualsiasi forma di racconto in prima persona. È possibile raccontare la propria storia anche in una lingua straniera, allegando una traduzione in italiano al momento dell'invio.

I finalisti del concorso saranno annunciati in occasione della 38° edizione del Premio Pieve Saverio Tutino, che si svolgerà a settembre 2022. Le storie finaliste saranno pubblicate da un editore nazionale. Tutte le testimonianze che saranno inviate, quelle finaliste e non, verranno depositate presso l'Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano.

[Per consultare il regolamento >>](#)

Per maggiori informazioni: [info@dimmidistoriemigranti.it](mailto:info@dimmidistoriemigranti.it).

---

## **“Idee sulla Sostenibilità”, un concorso per ragazzi sull'ambiente**

Papernest lancia la prima edizione del concorso ***Idee sulla Sostenibilità***, aperto a studenti e studentesse di scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado.

Il concorso, lanciato per mezzo del portale [prontobolletta.it](http://prontobolletta.it),

è aperto a **classi**, a **gruppi di studenti** e a **singoli studenti** delle scuole di ogni ordine e grado che potranno partecipare realizzando un **elaborato creativo** da presentare entro il **30 giugno 2022**.

Saranno accettate le seguenti **categorie di opere**: **elaborati grafici** (opuscolo/poster, disegno, dipinto), **elaborati video** (documentazione di ricerca situazioni critiche), **manufatti** (es. lavoro sui materiali, riciclo, recupero ...), **manufatti tecnici** o idee finalizzate alla sostenibilità, **contributi musicali** o **scritti** (canzoni, poesie, temi...), **APPS** e **applicativi web** e qualsiasi altra idea che possa ispirare alla sostenibilità.

[Per consultare il bando >>](#)

[Per ulteriori informazioni >>](#)

---

# **Concorso fotografico EurHope 2021-2022 per giovani studenti**

Torna il concorso fotografico **EurHope 2021-2022** promosso da [Europe Direct Emilia-Romagna](#) e incentrato sull'**Anno europeo dei giovani 2022**. L'obiettivo dell'Anno europeo dei giovani 2022 è intensificare gli sforzi dell'Unione europea, degli Stati membri e delle autorità regionali e locali per rilevare la **centralità dei giovani nella costruzione dell'Europa dei prossimi anni**, sostenendoli e coinvolgendoli in una **prospettiva post-pandemica**.

Il Concorso EurHope chiede agli studenti di esprimere, tramite

la fotografia, quale visione di società europea vorrebbero veder realizzata per il proprio futuro. Il concorso è aperto alle classi o ai gruppi interclasse di studenti del 3° e 4° anno degli Istituti di istruzione secondaria di secondo grado dell'Emilia-Romagna.

Ogni classe o gruppo interclasse potrà presentare fino ad un massimo di tre fotografie sui temi:

- i giovani e un'economia europea più verde;
- i giovani e la trasformazione digitale;
- i giovani e il rispetto dei diritti e delle differenze;
- i giovani e lo sviluppo personale nell'istruzione e nel lavoro.

Verranno attribuiti quattro premi: il primo di 3500 euro, il secondo 2500 euro, il terzo e il quarto 2000 euro.

Il termine per le iscrizioni è il 7 marzo alle ore 12.

[Per informazioni e modulistica >>](#)

---

## **“Premio Innovatori Responsabili” e “L'Europa è QUI”: due concorsi della Regione a tema innovazione, sostenibilità e coesione sociale**

La Regione Emilia-Romagna lancia due concorsi per valorizzare gli enti di formazione, i centri di ricerca, le università e



tutti i protagonisti del sistema delle imprese e della formazione che, grazie ai loro progetti, contribuiscono all'innovazione, alla sostenibilità e alla coesione sociale nel nostro territorio. Si tratta del "Premio Innovatori Responsabili" e del concorso "L'Europa è Qui".

Giunto alla 7° edizione, il **Premio Innovatori Responsabili** vuole rendere merito alle buone pratiche realizzate da imprese, liberi professionisti, cooperative sociali, scuole, università, enti di formazione e fondazioni ITS che hanno contribuito a raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, alla base nel nuovo Patto per il Lavoro e per il Clima: conoscenza, transizione ecologica, diritti, lavoro.

**Le candidature si chiudono il 30 settembre 2021, per partecipare seguire le istruzioni del regolamento: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi/doc/premio-innovatori/premio-er-rsi-2021>**

Il concorso **L'Europa è QUI** si rivolge, invece, ai beneficiari dei progetti che sono stati finanziati dai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna – enti locali, imprese, startup, professionisti, centri di ricerca, enti di formazione, università, associazioni, dottorandi – con l'obiettivo di renderli protagonisti nel comunicare il contributo dell'Europa per la comunità. I beneficiari dei Programmi Fesr, Fse, Interreg e Psr 2014-2020 possono candidare il racconto del proprio progetto, scegliendo la modalità espressiva che preferiscono. Le testimonianze raccolte entreranno a far parte della campagna di comunicazione della Regione sull'Europa in Emilia-Romagna.

**Le candidature si chiudono il 22 ottobre 2021. Per partecipare seguire il regolamento: <https://europaqui-er.it/concorso/>**

---

# **“#DONAunoSCATTO” : il contest fotografico per diffondere la cultura del dono**

Un contest fotografico su Facebook e Instagram per raccontare il valore del dono, non solo il dono di sangue o del plasma, ma ogni gesto di generosità personale e solidarietà sociale, “perché il sangue è vita, donare è vita”. Questo è il senso di “#DONAunoSCATTO”, il concorso fotografico lanciato da Avis Provinciale di Bologna e la community bolognese di Igersitalia.

L’iniziativa nasce quindi dall’intento di valorizzare e diffondere la cultura del dono e si tratta di un segnale importante di riscatto tramite l’arte, la bellezza e la fantasia, che Avis vuole lanciare in un contesto di pandemia che rende impossibili la maggior parte delle opportunità di incontro in presenza e di conseguenza molto più complicati i passaggi per lo sviluppo di una comunità. **#DONAunoSCATTO** intende, così, **dare voce a chiunque voglia raccontare la propria idea di dono**, con un’attenzione in più alle bellezze del territorio metropolitano di Bologna. **L’unico suggerimento che viene dato dagli organizzatori del Contest ai partecipanti è relativo all’uso dei colori: consigliati il #rossosangue e il #gialloplasma.**

**La partecipazione al Contest deve essere effettuata rigorosamente tramite Social.** Basterà condividere da una a tre fotografie sul proprio profilo di Instagram o di Facebook, inserendo nel commento dell’immagine l’hashtag **#DONAunoSCATTO** e taggando **@avis.bologna** e **@igers.bologna** e poi compilare il modulo apposito, rintracciabile sul sito di Avis Provinciale Bologna [al link: https://bologna.avisemiliaromagna.it/2021/03/05/contest-donaunoscatto-regolamento/](https://bologna.avisemiliaromagna.it/2021/03/05/contest-donaunoscatto-regolamento/). Tra i premi in palio ci sono corsi di

ritratto e street photography con due prestigiose scuole di fotografia Bolognesi: "Spazio Labó" e "Foto Image". **Per iscriversi al Contest c'è tempo fino al 16 maggio** per partecipare e le premiazioni si terranno a giugno, in occasione della Giornata Mondiale del Donatore di Sangue.

"Fondamentale la collaborazione con la comunità bolognese di Igers Italia – commenta Claudio Rossi, Presidente di Avis Provinciale – insieme a loro, infatti, siamo riusciti a dar vita a un progetto che coadiuva il gesto del dono incondizionato con la passione per la fotografia e per i social, veicoli moderni di diffusione di buone prassi. Abbiamo pensato a un evento online, per restare al fianco dei donatori e delle donatrici avisine, ma più in generale della cittadinanza bolognese".

---

## **Mente Locale Young: il concorso audiovisivo per le scuole che raccontano il territorio**

È online il bando per partecipare alla prima edizione di **"Mente Locale Young – Le scuole italiane raccontano il territorio"** il concorso nazionale che seleziona il meglio della **produzione audiovisiva** realizzata in Italia **in ambito scolastico** sul tema di **racconto del territorio**, con il coinvolgimento di una **giuria professionale Senior** e di una **giuria Young** composta da ragazzi appartenenti agli istituti secondari di primo e secondo grado.

Il concorso è riservato alle **opere audiovisive realizzate dalle**

**scuole italiane di ogni ordine e grado** negli anni scolastici 2017/18, 2018/19, 2019/20 senza distinzione di durata, tecnica, formato o genere, purché **dedicate al racconto di un territorio italiano o estero**, inteso in senso ampio come racconto di luoghi, persone, organizzazioni, saperi e tradizioni riconducibili a un'area geografica. Le opere potranno essere presentate dai dirigenti scolastici, dai docenti referenti per il progetto audiovisivo e dagli esperti esterni che hanno coordinato il laboratorio audiovisivo. La preselezione dei lavori iscritti al concorso, sarà a cura di una giuria di qualità formata da professionisti del settore.

Possono, invece, partecipare al bando per formare la **giuria Young** gruppi classe delle scuole secondarie di primo e secondo grado oppure gruppi, anche non collegati a una scuola, composti da un minimo di 5 ragazzi. Tutti i partecipanti alla giuria Young potranno, inoltre, beneficiare di un **percorso didattico online sul tema del linguaggio audiovisivo e della critica cinematografica**, per una durata indicativa di circa 6 ore, tenuto da due massimi esperti del settore, **Roy Menarini** e **Riccardo Palladino**. Le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei gruppi giuria che per diversi motivi non riusciranno a seguire, in parte o del tutto, il corso proposto.

Si segnala che la **partecipazione al concorso** da parte di una classe con un'opera **non è incompatibile** con la **partecipazione della stessa classe alla giuria**.

Mente Locale Youngmette in palio **tre premi in denaro**: un Premio del valore di 500 Euro che sarà assegnato dalla giuria Young al miglior audiovisivo in concorso, un Premio del valore di 500 Euro assegnato invece dalla giuria Senior che consegnerà anche un ulteriore Premio, sempre del valore di 500 Euro, alla miglior recensione effettuata da un gruppo-giuria Young.

Il **regolamento** del concorso e le **schede d'iscrizione** sono

disponibili sul sito [www.festivalmentelocale.it](http://www.festivalmentelocale.it).

---

## **“Teniamoci compagnia!”: contest di scrittura creativa di AiCS per genitori e figli**

All'interno del progetto *Album di Famiglie: il Quadrilatero fra passato, presente e futuro*, AiCS Bologna presenta un contest di scrittura creativa dedicato a genitori e figli.

Le famiglie sono invitate a scrivere un breve racconto sul tema “Teniamoci compagnia” e inviarlo ad AiCS Bologna. I racconti devono essere scritti a coppie genitore-figlio. L'associazione invierà tutte le narrazioni a casa delle persone anziane del Quartiere Porto-Saragozza per tener loro compagnia, appunto.

I racconti più creativi, inoltre, verranno premiati. Le tre coppie finaliste vinceranno: un E-book Reader, una Gift card Feltrinelli da 50€ e una da da 20€.

Per partecipare scrivere a [bologna@aics.it](mailto:bologna@aics.it) >>.

---

## **Per indagare sulla condizione**

# dei più giovani durante l'emergenza Covid-19, Human Rights Nights organizza un concorso per le scuole

*Human Rights Nights* lancia una call per l'espressione della creatività di bambini e bambine, di ragazze e ragazzi delle scuole in questa fase di resilienza/resistenza dovuta al Covid 19, perché raccontino come stanno vivendo questo periodo e possano comunicare come si sentono, anche in relazione a temi più ampi quali il cambiamento climatico, prospettive per il futuro, discriminazioni, povertà, violenza, spazi urbani, disuguaglianze. **L'iniziativa rientra nell'ambito del progetto YOUTH 2020 di educazione alle differenze di genere e culturali orientato alle nuove generazioni** attraverso la realizzazione di laboratori nelle scuole sulla rappresentazione e per le creatività plurali nelle scuole e nell'ambito di una giornata dedicata ai giovani al festival *Human Rights Nights*.

L'intenzione é, quindi, di promuovere nel territorio bolognese una cultura del rispetto e della valorizzazione delle differenze di genere e culturali a partire dall'educazione delle nuove generazioni.

Si può utilizzare qualunque strumento narrativo: una contaminazione di linguaggi creativi, una libera espressione. Si possono, quindi, inviare un video, delle fotografie, le liriche di una canzone, di un rap, una poesia, un'immagine, un'illustrazione e via dicendo. Anche una ricetta se la creatività ha trovato espressione attraverso la cucina. La parola d'ordine, insomma, è creatività e non importa con che mezzo o da che ambito scaturisce.

Il tema lo possono scegliere i ragazzi a partire dal contesto storico in cui ci troviamo. Si possono sfruttare le esperienze della propria vita, i propri sentimenti o emozioni.

**Questo concorso è aperto a tutte le scuole di ogni grado della città metropolitana di Bologna:** scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado. Anche progetti collettivi, di gruppo sono benaccetti, oltre a quelli individuali. L'idea è quella di mettere in atto un concorso che possa stimolare la formazione civica dei più giovani.

**Per partecipare è necessario inviare la propria opera a [youthhrns@gmail.com](mailto:youthhrns@gmail.com),** segnalando alcuni dati: nome, cognome, scuola, classe, contatti, titolo e descrizione della proposta presentata, formato, durata, caratteristiche tecniche per un'eventuale esposizione dell'opera nel festival. Il termine ultimo per partecipare è il 15 settembre.

**L'opera migliore sarà premiata con un buono per l'acquisto di un PC o un tablet.**

---

## **Tomorrow People: al via il concorso artistico a tema interculturale per le nuove generazioni emiliano-romagnole**

Associazione ICS – Innovazione Cultura Società, insieme a ART-ER Attrattività Ricerca Territorio e Regione Emilia-Romagna – nell'ambito del Piano Regionale Multiazione CASP-ER finanziato dal FAMI 2014-2020, organizzano Tomorrow People, un contest rivolto a giovani artisti e professionisti under 35 dell'Emilia-Romagna. Si tratta di un **concorso di idee per realizzare 3 progetti, legati all'intercultura e**

**all'integrazione, che possono spaziare dalla fotografia, all'audiovisivo/video/cinema e al fumetto/illustrazione/graphic novel.**

I lavori che parteciperanno al contest devono quindi dare evidenza ai processi di trasformazione sociale in corso, soprattutto attraverso lo sguardo inedito e le aspirazioni delle giovani generazioni con background familiare migratorio. "Quale sarà, il volto dei cittadini di domani? Quale storie vorranno raccontare? Quali sono oggi le loro aspettative e le sfide che attendono i più giovani?": queste le domande che gli organizzatori dell'iniziativa pongono ai giovani artisti che, attraverso la fotografia, il video e l'illustrazione, "daranno voce e visibilità alle nuove generazioni emiliano-romagnole, nate o cresciute in questa regione".

**Il concorso di idee è rivolto a professionisti e artisti di qualsiasi nazionalità, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, nati in Emilia-Romagna e/o che risiedono e/o domiciliato, anche per ragioni di lavoro e/o studio, in Emilia-Romagna. Si può partecipare in forma singola o associata, purché come persone fisiche e non giuridiche.**

Le tre miglior idee riceveranno un premio in denaro e verranno prodotte e supportate nella loro realizzazione.

L'iscrizione al concorso è gratuita. Le domande dovranno pervenire **entro venerdì 31 luglio 2020 alle ore 14** via mail all'indirizzo [spaziogerra@comune.re.it](mailto:spaziogerra@comune.re.it).

**[Scarica il bando >>](#)**

---



# NeverMoreFreezing: la call per video dedicata alla Giornata Mondiale del Rifugiato

Sarà un'iniziativa alternativa, quella con cui la città di Bologna celebrerà la **Giornata Mondiale del Rifugiato il prossimo 20 giugno**, una soluzione dettata dalla necessità. Non potendosi svolgere fisicamente nessun tipo di manifestazione, in seguito alle nuove regole che l'emergenza Covid-19 ha imposto riguardo agli assembramenti, il Comune di Bologna e Asp Città di Bologna in collaborazione con BolognaCares!, i gestori del Progetto SPRAR-SIPROIMI, i Comuni aderenti al progetto, Città metropolitana e Caritas, hanno pensato di lanciare il contest **NeverMoreFreezing**. Si tratta di una chiamata agli artisti per la realizzazione di **video musicali e performativi sul tema dell'accoglienza e dell'attesa**, che saranno presentati durante una diretta streaming.

Come appena accennato il tema centrale del contest sarà l'attesa. L'emergenza Coronavirus ha portato infatti molte donne e molti uomini a sperimentare, forse per la prima volta, uno stato di freezing, di congelamento e di attesa. Un presente congelato che assomiglia molto a quello che vivono ogni giorno tanti richiedenti asilo, titolari di protezione internazionale e rifugiati, che una volta arrivati in Italia sostano, per un tempo spesso indefinito, nei progetti di accoglienza e integrazione dei territori. Donne e uomini che, prima di poter essere nuovamente artefici del loro futuro, vivono lunghe attese, spesso accompagnate da una sensazione di impotenza, esilio ed emarginazione. Il concorso intende, quindi, raccogliere proposte artistiche che sappiano cogliere questo messaggio e far vivere il senso di attesa, l'impressione di esilio, ma anche la speranza e il desiderio

di rinascita.

La call è aperta a tutti gli artisti, anche emergenti, dai 16 anni in su, che possono partecipare inviando video musicali, di teatro, danza e spettacolo, della durata compresa tra i 3 e i 10 minuti. La partecipazione è gratuita.

**I cinque video che avranno la capacità di cogliere più pienamente il tema della call riceveranno un contributo di 500 euro e saranno riprodotti durante l'evento in streaming del 20 giugno.**

I vincitori saranno selezionati da una giuria composta da: Loris Lepri, Comune di Bologna Settore Cultura; Marco Marano, Asp Città di Bologna Protezioni Internazionali; Elena Monicelli, Rete Anti Discriminazione metropolitana; Marco Pigniatello, Arci Bologna; Antonella Ciccarelli, Cooperativa CIDAS e due persone accolte e sostenute dai progetti di accoglienza e integrazione nel territorio di Bologna.

I nomi degli artisti selezionati saranno comunicati entro il 14 giugno nei canali di comunicazione di BolognaCares!: [www.bolognacares.it](http://www.bolognacares.it) – [www.facebook.com/Bolognacares](https://www.facebook.com/Bolognacares).

Per iscriversi compilare il [form d'iscrizione](#) e inviare, entro e non oltre le ore 24 del 7 giugno, i video a [ventigiugno2020@cidas.coop](mailto:ventigiugno2020@cidas.coop).

Per maggiori informazioni:

[www.bolognacares.it](http://www.bolognacares.it) – [ventigiugno2020@cidas.coop](mailto:ventigiugno2020@cidas.coop)

---

**“Il libro del coraggio”  
contest: i disegni dei**

# **bambini per la Croce Rossa nel periodo di emergenza Coronavirus**

**La Croce Rossa Italiana del Comitato di Bologna promuove un concorso per bambini dai 4 ai 12 anni, con la raccolta di disegni sul tema del rapporto e della percezione dei più piccoli nei confronti dell’Emergenza Covid-19 e del ruolo della Croce Rossa in tale contesto.**

È importante conoscere lo stato d’animo dei bambini in questo periodo così difficile. È fondamentale che i più piccoli non vivano questa situazione come un trauma ma solo come un momento di passaggio, quasi un gioco. Uno dei modi più facili di fare esprimere loro i propri sentimenti è senz’altro quello di farli disegnare. Da un lato il regalo di un disegno alla Croce Rossa dà la possibilità di dare sfogo alla generosità tipica dell’infanzia e dall’altro questo tipo di tematica potrebbe fare emergere eventuali sentimenti negativi così da potere essere placati al più presto.

Tutte le “opere” verranno esposte in una mostra presso la sede operativa della CRI Bologna in via Emilia Ponente 56. **Il disegno vincitore, invece, andrà ad abbellire, con affissione in cerimonia ufficiale, l’esterno di una nuova ambulanza della Croce Rossa Italiana del Comitato di Bologna.**

**Per partecipare è sufficiente inviare il disegno all’indirizzo di posta elettronica [emergenzacovid@cribo.it](mailto:emergenzacovid@cribo.it).**