

Avis Provinciale Bologna: 70° Anniversario – Una giornata di celebrazioni e impegno per la salute

Sabato 25 novembre segna un momento di grande celebrazione per l'Avis Provinciale Bologna, che festeggia il suo 70° Anniversario con un evento straordinario aperto a tutti, dalle 10 alle 18, con ingresso gratuito.

Si inaugurerà la mostra fotografica "BLOOD. La vita del sangue" curata dal rinomato fotografo Fulvio Bugani, che promette di offrire uno sguardo intimo e potente sulla vita legata al sangue e alla donazione.

Tra le numerose attività previste, si terrà anche un annullo filatelico, un'interessante esposizione di moto da corsa e banchetti solidali che promuoveranno iniziative di beneficenza e sensibilizzazione.

Uno dei momenti più importanti sarà la possibilità di sottoporsi a tipizzazione con i kit salivari a cura di ADMO (Associazione Donatori Midollo Osseo), un gesto che può significare tanto per chi necessita di un trapianto.

A partire dalle 14:00, interverranno istituzioni e associazioni importanti come la Casa delle Donne di Bologna, la Centrale operativa del 118, AIDO (Associazione Italiana per la Donazione di Organi), Komen Italia, Cassero Salute e l'Associazione WUXU. Quest'ultima, in particolare, è coinvolta in un progetto di integrazione e coinvolgimento della comunità cinese e altre comunità radicate nel territorio bolognese.

Questa celebrazione non è solo un traguardo dei 70 anni di impegno dell'Avis Provinciale Bologna ma anche un momento di

riflessione e azione verso un futuro dove la solidarietà e la cura reciproca siano il motore di una società più sana e unita.

Con l'estate arriva Sandy, la nuova campagna di Avis Emilia-Romagna per promuovere la donazione di sangue

C'è un nuovo arrivo in casa Avis Emilia-Romagna. Si tratta di **Sandy**, il *character* in stile manga che accompagnerà le donatrici e i donatori durante tutta l'estate, facendo capolino dalle pensiline dei bus, dagli schermi dei cinema estivi, nelle località turistiche, negli eventi organizzati dalle Avis sui territori, dai social associativi e – attraverso la sua voce – dalle radio.

Sandy nasce dalla matita dell'imolese Manuel Turchi, brillante illustratore che conosce bene la realtà di Avis, ha la voce dell'attrice Matilde Savorosi e vuole promuovere la donazione del sangue in estate, un momento delicato dove cresce sensibilmente la popolazione nella nostra regione, e conseguentemente la possibilità di un maggior utilizzo di emoderivati.

Per maggiori informazioni sulla campagna:

<https://avisemiliaromagna.it/2023/04/28/sandy-e-la-donazione-e-stiva-la-nuova-campagna-di-avis-emilia-romagna/>

“Prima di (ri)partire ricordati di donare”: la campagna di Avis Emilia-Romagna

Al via “Prima di (ri)partire ricordati di donare”, la campagna regionale di Avis Emilia-Romagna, rivolta sia a chi è già donatore sia a chi non lo è ancora, al fine di non fare mancare le scorte di sangue negli ospedali in previsione dell'estate, periodo in cui, tradizionalmente, si dona di meno e l'afflusso di turisti in regione fa registrare un aumento degli utilizzi di prodotti emoderivati.

Ogni inizio estate, quindi, Avis ricorda a chi è già donatore di non far mancare il suo contributo prima delle vacanze e quest'anno si rivolge anche a chi non è ancora donatore, affinché possa iscriversi online prima di partire e diventare donatore effettivo a settembre.

Si tratta di una campagna inclusiva – il cui messaggio è declinato sia al femminile che maschile – ideata da Avis per far sentire coinvolte anche le persone che non potranno andare in ferie, e che coincide con le riaperture post pandemiche, la ripresa degli interventi programmati negli ospedali e l'arrivo di molti turisti nelle nostre località. Oltre alla campagna di affissioni e quella sui social, il 15 maggio partiranno gli spot radiofonici, che andranno in onda su un pool di emittenti regionali fino al 14 giugno, con un messaggio dedicato alla Giornata mondiale dei donatori di sangue.

“Quest'anno abbiamo pensato di rivolgerci anche a chi non è ancora donatore – ha commentato la vice presidente regionale e

responsabile della comunicazione di Avis, Laura Bocciarelli – per invitarlo ad approfittare dell'estate per fare la visita di idoneità ed essere pronto a donare già a settembre. Ci piaceva l'idea di legare la partenza per le vacanze estive, per chi potrà andare in ferie, alla ripartenza dopo questo momento così difficile per tutti. Ci piaceva far sentire a donatori e aspiranti tali che, insieme, possiamo garantire al nostro sistema sanitario di poter offrire cure gratuite a tutti e ogni volta che occorre. Del resto, se molti donano sangue e plasma, gli emoderivati ci sono per tutti”.

Inoltre l'Emilia-Romagna ha preso impegni con Toscana, Sardegna e Sicilia per aiutare queste regioni a rafforzare le scorte in periodi di non autosufficienza, garantendo loro alcune unità ogni mese e scongiurare una carenza che metterebbe a rischio gli interventi programmati, previsti in crescita per recuperare l'arretrato del periodo pandemico.

Per prenotare la propria donazione o diventare donatore:

<https://avisemiliaromagna.it/2016/01/27/5-buoni-motivi-per-prenotare-la-donazione/>

Think Up! Il bando di Avis Emilia Romagna rivolto ai giovani tra i 18 e i 35 anni

Benessere, transizione verde, inclusione, creatività: sono le quattro aree tematiche cui s'ispira [“Think Up! Progetta con Avis”](#) il bando ideato dal gruppo giovani di Avis Emilia Romagna, rivolto ai cittadini tra i 18 e i 35 anni. Con questa iniziativa, cui si può aderire fino al 15 settembre, Avis Emilia Romagna intende potenziare la propria rete giovanile

finanziando, in collaborazione, due progetti innovativi utili per il territorio.

I giovani che intendono partecipare al bando possono farlo insieme alla propria associazione o gruppo informale. I progetti vincitori avranno un premio fino a 1.600 euro ciascuno e potranno contare su Avis Emilia Romagna per realizzarli.

La scadenza per la presentazione dei progetti è il 15 settembre 2021.

Di seguito il bando e i moduli da compilare sul sito di [Avis Emilia Romagna](#)

Per dubbi o domande scrivere a: giovani.emiliaromagna@avis.it

“#DONAunoSCATTO”: il contest fotografico per diffondere la cultura del dono

Un contest fotografico su Facebook e Instagram per raccontare il valore del dono, non solo il dono di sangue o del plasma, ma ogni gesto di generosità personale e solidarietà sociale, “perché il sangue è vita, donare è vita”. Questo è il senso di “#DONAunoSCATTO”, il concorso fotografico lanciato da Avis Provinciale di Bologna e la community bolognese di Igersitalia.

L’iniziativa nasce quindi dall’intento di valorizzare e diffondere la cultura del dono e si tratta di un segnale importante di riscatto tramite l’arte, la bellezza e la fantasia, che Avis vuole lanciare in un contesto di pandemia

che rende impossibili la maggior parte delle opportunità di incontro in presenza e di conseguenza molto più complicati i passaggi per lo sviluppo di una comunità. #DONAunoSCATTO intende, così, **dare voce a chiunque voglia raccontare la propria idea di dono**, con un'attenzione in più alle bellezze del territorio metropolitano di Bologna. **L'unico suggerimento che viene dato dagli organizzatori del Contest ai partecipanti è relativo all'uso dei colori: consigliati il #rossosangue e il #gialloplasma.**

La partecipazione al Contest deve essere effettuata rigorosamente tramite Social. Basterà condividere da una a tre fotografie sul proprio profilo di Instagram o di Facebook, inserendo nel commento dell'immagine l'hashtag #DONAunoSCATTO e taggando @avis.bologna e @igers.bologna e poi compilare il modulo apposito, rintracciabile sul sito di Avis Provinciale Bologna al link: <https://bologna.avisemiliaromagna.it/2021/03/05/contest-donaunoscatto-regolamento/>. Tra i premi in palio ci sono corsi di ritratto e street photography con due prestigiose scuole di fotografia Bolognesi: "Spazio Labó" e "Foto Image". **Per iscriversi al Contest c'è tempo fino al 16 maggio** per partecipare e le premiazioni si terranno a giugno, in occasione della Giornata Mondiale del Donatore di Sangue.

"Fondamentale la collaborazione con la comunità bolognese di Igers Italia – commenta Claudio Rossi, Presidente di Avis Provinciale – insieme a loro, infatti, siamo riusciti a dar vita a un progetto che coadiuva il gesto del dono incondizionato con la passione per la fotografia e per i social, veicoli moderni di diffusione di buone prassi. Abbiamo pensato a un evento online, per restare al fianco dei donatori e delle donatrici avisine, ma più in generale della cittadinanza bolognese".