

# “Il lavoro conta”: la nuova campagna di Cartiera per l’inclusione dei migranti

In occasione del 20 giugno, Giornata Mondiale del Rifugiato, il laboratorio *Cartiera* di Lama di Reno, Marzabotto ha lanciato la nuova campagna *Il lavoro conta*, un’iniziativa che racconta l’importanza del lavoro regolare come fondamento dello sviluppo e della dignità per tutte le persone e, in particolare, come strumento per l’integrazione dei migranti.

La campagna, realizzata in collaborazione con *Ethical Fashion Initiative* (dell’International Trade Centre delle Nazioni Unite) e la partnership logistica di DHL Express, porterà alla luce le testimonianze dirette dei lavoratori di *Cartiera*, che hanno visto la loro vita cambiare nei laboratori di Lama di Reno, ma anche le competenze di chi è impegnato nella promozione del lavoro regolare come strumento di inclusione sociale. “Il lavoro conta”, “il lavoro rigenera”, “il lavoro unisce”, sono solo alcune delle declinazioni del lavoro come strumento inclusivo e propositivo rispetto all’intera comunità che saranno condivise nelle prossime settimane della campagna. A cominciare dalla [testimonianza video](#) di Bassirou Zigani, artigiano di *Cartiera*.

*Cartiera* è una cooperativa sociale che produce articoli in pelle e tessuto utilizzando materiali di alta qualità recuperati da grandi firme del Made in Italy. Un modello innovativo dal punto di vista sociale oltre che ambientale: i suoi laboratori sono infatti un luogo di formazione costante, in cui esperti pellettieri del territorio collaborano quotidianamente con persone in condizione di svantaggio – principalmente rifugiati e richiedenti asilo – al fine di garantire loro un percorso di crescita professionale. Gli artigiani, che sono stati regolarmente assunti una volta

terminata la formazione, sono i primi testimoni del valore del lavoro come strumento di inclusione sociale e come elemento necessario per garantire la dignità e la libertà di una persona.

**Sarà possibile sostenere la campagna acquistando *L'Articolo 1*, una Bolgetta realizzata a mano nei laboratori della cooperativa con pelle di alta qualità recuperata dalle catene produttive dell'alta moda italiana, secondo un processo di economia circolare. *L'Articolo 1*, denominato così in riferimento al primo punto della Costituzione Italiana, è un oggetto pratico e sostenibile, disponibile in diversi colori, che racconta attraverso le sue cuciture la storia delle persone che lo hanno realizzato.**

La campagna Il lavoro conta proseguirà fino alla fine dell'anno su tutti i canali social di Cartiera: [pagina Facebook >>](#) e [Instagram >>](#).

**Per sostenere la campagna visitare la [pagina dedicata >>](#).**