

# Coronavirus e volontariato digitale: webinar gratuiti per il Terzo settore

E' un periodo difficile questo. Ora tutto si ferma, il lavoro, le attività e l'economia stessa. Tutti gli eventi sono rimandati a data da definirsi. Chi è a casa da un po' già comincia a perdere la cognizione del tempo. In un clima del genere non è facile restare positivi.

Per questo motivo arriva l'**iniziativa "Attiviamo Energie Positive": un ciclo di formazione online** (attraverso webinar), ricco di argomenti, che ha l'obiettivo di favorire il confronto sui temi dell'emergenza ma anche dell'innovazione. Una preziosa occasione di crescita, che aiuti a reagire di fronte al clima di incertezza che si sta vivendo.

**Tutti i webinar saranno gratuiti, aperti a tutti e su argomenti pratici.** I docenti saranno professionisti del settore che hanno deciso di dedicare il loro tempo a questa iniziativa con un vero e proprio percorso di volontariato digitale. In particolare si tratteranno temi rilevanti per il Terzo Settore e il non profit e per le imprese sociali e culturali.

**La partenza è prevista per mercoledì 18 marzo.** I primi appuntamenti saranno dedicati a spiegare in parole semplici le misure economiche previste dal Governo per far fronte agli impatti del Coronavirus. I temi, a seguire, saranno numerosi e spazieranno dalla comunicazione digitale in tempi di crisi al crowdfunding, dalle opportunità della riforma del Terzo Settore ai Fondi di Garanzia Nazionale fino ai Bandi Europei.

**Per partecipare alle video lezioni basterà scaricare l'app GoToMeeting o collegarsi telefonicamente secondo le indicazioni** riportate sul sito dell'iniziativa. Si potrà interagire con i docenti attraverso il forum Q&A e riguardare

i webinar sul podcast.

E' possibile iscriversi alla *mailing list* del progetto per ricevere in anteprima il calendario degli appuntamenti e le modalità di partecipazione: [www.attiviamoenergiepositive.it](http://www.attiviamoenergiepositive.it)

Il fautore dell'iniziativa è [Produzioni dal Basso](#), piattaforma di innovazione sociale e raccolte fondi online, in collaborazione con [Banca Etica](#) e con la sponsorship di [Gruppo Assimoco](#).

Gli interventi saranno realizzati anche con la collaborazione di Aiccon, The Fundraising School, Digital Update, Master Religious Fundraising, Data Ninja School, Ginger Crowdfunding, Salone della CSR, Bipart e School Raising.