

“Siamo valore sociale”: la prima Giornata dell’Associazione

Giovedì 28 settembre, presso l’Aula Magna della Facoltà di Architettura dell’Università Roma Tre (Largo Giovan Battista Marzi, 10), si terrà la Giornata dell’Associazione, promossa dalla Consulta APS del Forum Terzo Settore. L’evento dal titolo: **“Siamo valore sociale. Il ruolo delle APS per la partecipazione e per una società inclusiva e sostenibile”** rappresenta la prima edizione di un appuntamento che diventerà costante negli anni.

“La Giornata nasce con l’obiettivo di raccontare l’associazionismo di promozione sociale e valorizzarlo come pratica di democrazia e di educazione alla convivenza, inclusione e socialità, contrasto alle solitudini, animazione sociale, promozione culturale, del territorio e dell’ambiente. Attività e principi, questi, di cui si tende a trascurare l’importanza, salvo poi riscoprirli a ridosso dei sempre più frequenti episodi di cronaca che raccontano di esplosioni di violenza e disagio mentale, soprattutto tra i più giovani”, dichiara Vanessa Pallucchi, portavoce del Forum Terzo Settore.

L’appuntamento sarà anche l’occasione per riportare all’attenzione della politica la necessità di interventi per consentire la sopravvivenza delle associazioni e favorirne lo sviluppo. Tra le misure considerate prioritarie vi sono l’alleggerimento degli oneri amministrativi per le piccole realtà, l’esclusione dal campo Iva per le attività nei confronti dei soci, l’eliminazione dell’Irap al non profit, la definizione del quadro fiscale.

All’evento parteciperanno rappresentanti delle istituzioni, del Terzo settore, studiosi e ricercatori.

[Programma completo >>](#)

[Per partecipare occorre registrarsi a questo link >>](#)

Terza indagine regionale sul volontariato dell'Emilia Romagna

Nel mese di settembre 2023, CSV Net Emilia-Romagna (Confederazione regionale dei Centri di Servizio per il Volontariato dell'Emilia-Romagna) e Forum Terzo Settore Emilia-Romagna promuovono **un nuovo questionario rivolto al mondo del Terzo settore emiliano-romagnolo, in particolare a Odv e Aps**. È il terzo percorso di indagine avviato in collaborazione fra CSV Net Emilia-Romagna e Forum regionale, pensato per orientare nel migliore dei modi le prossime programmazioni dei centri di servizio per il volontariato, così da essere sempre più vicini e preziosi per le associazioni in anni di grandi cambiamenti.

È il terzo monitoraggio di questo tipo. Il primo, promosso nel 2021, era stato pensato per capire più da vicino come il volontariato regionale stesse attraversando il periodo pandemico, diviso tra realtà chiamate a sforzi elevatissimi ed altre impossibilitate materialmente a svolgere le proprie attività. Una fase che ha portato a inevitabili stravolgimenti nella collettività, nei bisogni, nell'organizzazione, nelle risorse disponibili.

Il questionario 2022 è arrivato nel momento della prima stabilizzazione, utilissimo strumento per capire come il Terzo settore ha cercato di superare questi anni critici,

ripensandosi e facendo fronte a nuove necessità e a un contesto socio-economico profondamente mutato. [Gli esiti della ricerca](#) sono stati oggetto di un'interessante elaborazione curata dal dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università di Modena e Reggio Emilia e presentati nel gennaio 2023.

Adesso si rilancia ulteriormente, così da avere dati utili ai centri di servizio per programmare strategie e attività a sostegno degli ETS e per lo sviluppo del volontariato.

Il monitoraggio 2023 rappresenta anche il proseguimento della collaborazione avviata da CSV Net Emilia-Romagna e dal Forum del Terzo Settore dell'Emilia-Romagna all'interno del protocollo d'intesa siglato nel 2021, basato su quattro punti: la costruzione di progetti comuni, la progettazione momenti formativi e divulgativi collettivi, la volontà di valorizzare esperienze virtuose di volontariato e di cittadinanza e l'attenzione alla crescita dei percorsi digitali.

[Clicca qui per compilare il questionario \(scade il 25 settembre\) >>](#)

Open Day del Master dedicato al Fundraising per le organizzazioni non profit e gli Enti Pubblici

Il Master Universitario in Fundraising di Forlì organizza un Open Day online dedicato alla professione del fundraiser, per tutti i giovani che vogliono intraprendere una carriera nel

mondo del non profit.

La raccolta fondi non è un'attività che si improvvisa ma va inserita nelle organizzazioni non profit con metodo e competenza: è l'attività che permette di rendere sostenibile economicamente l'organizzazione stessa e quindi raggiungere la causa. Oggi le organizzazioni non profit che devono trovare nuovi fondi hanno sempre più bisogno di fundraiser da inserire nel proprio team. Quella del fundraiser, infatti, è una delle professioni più ricercate nel Terzo Settore.

Il Master in Fundraising è un percorso che prevede di 240 ore di formazione: un programma didattico curato nel dettaglio e con migliori professionisti del settore in qualità di docenti.

Inoltre, è una porta che apre alla professione nella sua totalità, anche grazie a un percorso di stage di 400 ore e a un Career Coach dedicato che segue i passi degli studenti nel mondo del lavoro nonprofit.

Per l'Open Day l'appuntamento è martedì 3 ottobre dalle ore 12.00 online: la mattinata sarà aperta dal prof. Valerio Melandri, direttore del Master e docente di Principi e Tecniche del Fundraising, che spiegherà quali sono i fondamentali della raccolta fondi e come iniziare la professione del fundraiser.

L'evento proseguirà poi con **la presentazione dell'edizione XXII del Master in Fundraising e la testimonianza degli alunni delle scorse edizioni.**

[Per partecipare alla lezione e all'Open Day del Master è possibile prenotare il proprio posto iscrivendosi qui >>](#)

Per maggiori **informazioni** sul [Master in Fundraising](#) e sulle **Borse di Studio** a disposizione è possibile contattare il 3518940715 o scrivere una mail a master@fundraising.it.

Come creare, attivare e coinvolgere la propria community di riferimento in una raccolta fondi?

Come creare, attivare e coinvolgere la propria community di riferimento in una raccolta fondi? In un momento storico come quello attuale in cui i donatori faticano a legarsi stabilmente a una causa e in cui le emergenze catalizzano le risorse, bisogna investire ancora di più sulla relazione e sulla qualità del coinvolgimento della propria comunità.

The FundRaising School, la prima scuola italiana di raccolta fondi di **AICCON**, promuove il corso **“Community Fundraising Tools”** che si terrà il **21 e 22 settembre** presso il Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell’Alma Mater Studiorum a Bologna.

Partecipando al corso si potranno acquisire competenze per gestire al meglio le campagne di **5 per mille**, utilizzare in maniera efficace i **Social Media** e creare la propria community per le campagne di **Crowdfunding e Personal Fundraising**.

Docenti: **Natascia Astolfi** (Astolfi 15.70), **Valeria Vitali** (Rete del Dono) e **Maria Carla Giugliano** (Medici Senza Frontiere).

A tutti i partecipanti sarà rilasciato un **attestato** e un **open badge** che certifica le competenze acquisite.

Il **programma del corso** è disponibile a questo link: <https://www.fundraisingschool.it/corsi/community-fundrai>

[sing-tools/](#)

Iscrizione

La quota d'iscrizione è di € 300+IVA 22%.

Il corso è riservato a un **numero limitato di partecipanti**, per iscriversi basta compilare la [scheda online](#).

Per informazioni scrivere a rossella.denunzio@unibo.it o chiamare il numero 0543374694.

Due bandi per il Terzo settore sulla transizione digitale

Segnaliamo due bandi, uno per contributi alle organizzazioni di Terzo settore sulla transizione digitale e uno rivolto ai Comuni sulla facilitazione digitale. Questo secondo bando vede come beneficiari i Comuni ma le organizzazioni di Terzo settore possono coprogettare con i Comuni stessi.

Riguardo al primo bando, con [Delibera di Giunta regionale n. 1183 del 10 luglio 2023](#), la Regione Emilia-Romagna intende favorire la **transizione digitale** dei soggetti e delle organizzazioni dell'Emilia-Romagna che esercitano una attività economica in forma diversa da quella di impresa, tramite il sostegno alla realizzazione di progetti innovativi finalizzati a introdurre le più moderne tecnologie digitali nei propri processi gestionali e organizzativi, nei propri prodotti e servizi.

E' la prima volta che viene pubblicato un bando riservato a soggetti che non sono imprese, quindi per lo più

organizzazioni del Terzo settore, utilizzando fondi FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale).

Questo bando ha a disposizione **un fondo di € 3.000.000,00.**

La scadenza per la presentazione delle domande è il 13 settembre 2023 alle ore 13.00.

Bando **completo**
su <https://fesr.regione.emilia-romagna.it/opportunita/2023/sostegno-della-transizione-digitale-dei-soggetti-iscritti-al-rea>

Riguardo al secondo bando, la Regione Emilia-Romagna vuole sostenere **l'aiuto alla facilitazione digitale i cui beneficiari sono i Comuni.**

I fondi derivano da PNRR (Piano Nazionale Ripresa e Resilienza) con **un budget di € 8.000.000,00.**

Il progetto ha l'obiettivo di arrivare a 160.000 cittadini singoli e di attivare 200 punti di accesso stabili con una gestione che si dovrebbe esaurire alla fine del 2025.

Il bando prevede tre modalità di gestione: la gestione diretta da parte del Comune; l'esternalizzazione completa a un soggetto terzo; la gestione in coprogettazione con Enti del Terzo settore (ETS)

Le organizzazioni di Terzo settore si possono candidare presso i Comuni sia a gestire in toto il progetto partecipando alla procedura di esternalizzazione sia formalizzando al Comune la propria candidatura per un percorso di coprogettazione.

Il bando scade il 16 ottobre 2023 alle ore 18.

Bando **completo** **su**
<https://digitale.regione.emilia-romagna.it/digitale-facile>

Destinazione Fundraising: L'Open Day online del Master Universitario di Forlì

Il Master Universitario in Fundraising di Forlì organizza un Open Day online dedicato alla professione del fundraiser, per tutti i giovani che vogliono intraprendere una carriera nel mondo del no profit.

La raccolta fondi non è un'attività che si improvvisa ma va inserita nelle organizzazioni no profit con metodo e competenza: è l'attività che permette di rendere sostenibile economicamente l'organizzazione stessa e quindi raggiungere la causa. Oggi le organizzazioni no profit che devono trovare nuovi fondi hanno sempre più bisogno di fundraiser da inserire nel proprio team. Quella del fundraiser, infatti, è una delle professioni più ricercate nel Terzo Settore.

Il Master in Fundraising è un percorso che prevede di 240 ore di formazione: un programma didattico curato nel dettaglio e con migliori professionisti del settore in qualità di docenti.

Inoltre, è una porta che apre alla professione nella sua totalità, anche grazie a un percorso di stage di 400 ore e a un Career Coach dedicato che segue i passi degli studenti nel mondo del lavoro nonprofit.

Per l'Open Day l'appuntamento è mercoledì 19 luglio dalle ore 12.00 online: la mattinata sarà aperta dal prof. Valerio Melandri, direttore del Master e docente di Principi e Tecniche del Fundraising, che spiegherà quali sono i fondamentali della raccolta fondi e come iniziare la professione del fundraiser.

L'evento proseguirà poi con la **presentazione dell'edizione XXII del Master in Fundraising** e la testimonianza degli alunni delle scorse edizioni.

[Per partecipare alla lezione e all'Open Day del Master è possibile prenotare il proprio posto iscrivendosi qui >>](#)

Per maggiori **informazioni** sul [Master in Fundraising](#) e sulle **Borse di Studio** a disposizione è possibile contattare il 3518940715 o scrivere una mail a master@fundraising.it.

Empowering Non Profit: la terza edizione del percorso formativo sulla trasformazione digitale rivolto agli operatori del Terzo settore

Sono aperte le candidature alla terza edizione del percorso formativo interamente dedicato al Terzo settore che la Fondazione Carisbo, in sinergia con TechSoup, promuove per le organizzazioni Non Profit operanti nell'area metropolitana di Bologna, con la collaborazione del Centro Servizi per il Volontariato VOLABO nell'ambito dell'offerta formativa Università del Volontariato e il patrocinio di ASSIF, Assifero e OTC Emilia-Romagna.

Empowering Non Profit 2023 si svolgerà a Bologna tra **settembre e novembre**, negli spazi di **BIG – Boost Innovation Garage** (via

della Ferriera 4, Bologna). Grazie al sostegno della Fondazione viene resa **gratuita la partecipazione al percorso**, dedicato agli **operatori delle organizzazioni Non Profit** (dipendenti, volontari o collaboratori) che svolgono la propria attività nel territorio della **Città metropolitana di Bologna** e che desiderano potenziare le proprie competenze digitali.

Obiettivo del percorso formativo sarà quello di fornire le conoscenze teoriche necessarie per orientarsi nei temi della trasformazione digitale e per acquisire competenze tecniche essenziali per l'utilizzo di alcuni **strumenti digitali** utili, in particolare per il lavoro in team, la sicurezza informatica, la gestione dei dati, la comunicazione e il fundraising.

Come **novità** di quest'anno, al formato dei workshop viene accostato quello delle **masterclass**, sessioni di livello avanzato specificatamente pensate per dirigenti e responsabili di organizzazioni Non Profit, in ottica di fornire da un lato una prospettiva sulla gestione delle risorse umane per la trasformazione digitale e, dall'altro lato, una chiave di lettura sul monitoraggio dei progetti in ottica di valutazione d'impatto sociale.

Il percorso si snoda tra sessioni base e avanzate che approfondiranno l'uso di **strumenti** per la **gestione del team da remoto** e lo **smart working** (Google Workspace), per la cybersecurity, per la **raccolta e l'analisi dei dati** (Power Bi, Google Sheet) ai fini del monitoraggio dei progetti e della valutazione d'impatto sociale. Un approccio approfondito sarà dedicato anche alle **strategie di fundraising e comunicazione**, a partire dalle basi per implementare una efficace strategia di digital marketing, a quelle per la produzione di contenuti in chiave strategica (content marketing), fino alla creazione di *touch point* digitali (campagne web) volti all'acquisizione di nuovi donatori e alla fidelizzazione di essi.

Per ulteriori informazioni e candidature al percorso: <https://page.techsoup.it/empowering-non-profit-2023/>

La nuova legge regionale sul Terzo Settore: quale valore aggiunto?

Tutti gli enti di Terzo settore sono invitati all'incontro del **12 luglio alle ore 18** a Modena presso la sala dell'Avis provinciale (via L. Borri 40) per approfondire una legge regionale importante, la [n. 64 "Norme di promozione e sostegno del terzo settore, dell'amministrazione condivisa e della cittadinanza attiva"](#) approvata il 5 aprile 2023.

Saluti introduttivi

Michele Andreana, portavoce Forum Terzo Settore della provincia di Modena

Alberto Caldana, presidente Centro Servizi Volontariato Terre Estensi

Contenuti, percorso e scopo della legge regionale

Francesca Maletti, consigliera regionale del Partito Democratico, relatrice della legge

Federico Amico, consigliere regionale di Coraggiosa, primo firmatario della proposta di legge.

PNRR – Pubblicati due Avvisi pubblici per 10 milioni di euro per proposte progettuali per il capacity building degli operatori culturali

Il 12 giugno sono stati pubblicati due Avvisi pubblici (www.beniculturali.it/comunicato/capacity-building-per-gli-operatori-della-cultura-per-gestire-la-transizione-digitale-e-verde-pubblicati-due-nuovi-avvisi-pubblici) per la presentazione di proposte progettuali per il *capacity building* degli operatori culturali.

10 milioni di euro è la cifra investita per ognuno di questi due avvisi pubblici:

- il primo è dedicato al Sub-Investimento 3.3.1 “Interventi per migliorare l’ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill” (Azione A1);
- il secondo è dedicato al Sub-Investimento 3.3.3 “Promuovere la riduzione dell’impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l’inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, orientando così la filiera verso l’eco-innovazione di prodotti e servizi” (Azione B1).

In particolare,

- l’Azione A1 finanzia progetti di capacity building che avranno l’obiettivo di accompagnare, fornendo strumenti

e conoscenze di supporto, gli operatori culturali attivi nel territorio nazionale, nella riqualificazione della catena del valore del settore culturale e creativo in chiave digitale e tecnologica;

- l'Azione B1 finanzia progetti di *capacity building* che avranno l'obiettivo di trasferire agli operatori culturali attivi nel territorio nazionale competenze e conoscenze mirate a limitare l'impronta ecologica nei processi di produzione culturale, con riferimento all'organizzazione e alla realizzazione di eventi culturali, quali rassegne, festival, mostre, esposizioni e altre manifestazioni artistiche.

Entrambe le Azioni si rivolgono a organizzazioni, pubbliche o private, singolarmente oppure aggregate in reti specializzate, secondo i requisiti indicati all'Art. 5 degli avvisi pubblici e siano iscritte, nel caso degli Enti del Terzo Settore (ETS), al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore).

Per l'Azione A1, i proponenti dovranno possedere competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca, dell'innovazione digitale, dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione, relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici; per l'Azione B1, dovranno possedere competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca, dell'attività di riduzione dell'impronta ambientale nella produzione e nella partecipazione culturale, dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione, relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici. Nello specifico, i macro-ambiti tematici sono: musica; audiovisivo e radio (inclusi film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia); spettacolo dal vivo e festival; moda; architettura e design; artigianato artistico; arti visive (inclusa fotografia); patrimonio culturale

materiale e immateriale (inclusi archivi, biblioteche e musei); editoria, libri e letteratura. Inoltre, per entrambe le Azioni, i proponenti dovranno aver organizzato/realizzato, negli ultimi cinque anni, almeno una delle tipologie di intervento indicate all'Art. 6 degli avvisi pubblici.

Come indicato in entrambi gli avvisi pubblici, **le proposte potranno essere presentate entro e non oltre le ore 18:00 del 25 agosto 2023 esclusivamente attraverso il Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea al seguente link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/>**

Sostegni e ristori per ETS nelle zone alluvionate: il webinar di Assieme in Emilia Romagna

Sostegni e ristori per ETS nelle zone alluvionate: Assieme in Emilia Romagna propone un approfondimento online **giovedì 29 giugno, ore 17.00 – 19.00**, con relatore il dott. Alessandro Mastacchi di Arsea srl.

Nell'incontro verranno analizzate le agevolazioni previste dal decreto contenente i provvedimenti a favore di tutte le realtà colpite dalle alluvioni dello scorso mese di maggio. Nello specifico, verranno presentati gli interventi di sostegno che sono applicabili anche alle realtà associative.

Il seminario si terrà online su piattaforma Zoom, **è possibile scegliere se partecipare alla diretta o ricevere successivamente il link della registrazione.** Il video sarà

disponibile in sola visione a tutti gli iscritti per un tempo massimo di due settimane dall'evento.

[Iscriviti al webinar >>](#)

La Regione Emilia-Romagna lancia il Premio Innovatori Responsabili 2023 – IX edizione

La Regione Emilia-Romagna lancia la IX edizione del [Premio Innovatori Responsabili 2023](#), rivolto a imprese, cooperative sociali, liberi professionisti, istituti di istruzione superiore, fondazioni ITS, università ed enti di formazione che contribuiscono all'innovazione e alla sostenibilità, con uno sguardo al futuro dell'Emilia Romagna.

Il bando conferma l'intento di valorizzare le migliori progettualità realizzate dal sistema produttivo, della formazione e della ricerca nel raggiungimento degli obiettivi strategici indicati nel [Patto per il lavoro e per il clima](#) e nella [Strategia 2030](#) della Regione Emilia-Romagna, anche attraverso l'attuazione delle politiche di settore che li sostengono, in risposta alle nuove emergenze economiche e sociali determinate dalla crisi climatica e dall'aumento dei costi di energia e materie prime.

Le domande potranno essere presentate fino al **28 luglio 2023**.

[Scarica il bando >>](#)

Organizzazioni sportive dilettantistiche: come affrontare le nuove norme sul lavoro sportivo

A partire dal 1 luglio 2023 entrano in vigore le nuove norme sul lavoro e sul volontariato in ambito sportivo dilettantistico. Quali tipologie di rapporti di lavoro e con quali regole? Quali adempimenti ne conseguono? Come sono disciplinati i volontari nel mondo sportivo dilettantistico e quali regole per le organizzazioni sportive che sono enti del terzo settore?

Con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 6 ottobre 2021 sono stati individuati i meccanismi assicurativi semplificati, con polizze anche numeriche, ed è stata definita la modalità di tenuta del Registro dei Volontari non occasionali.

Assieme in Emilia Romagna propone un approfondimento online giovedì **22 giugno**, ore 17.00 – 19.00, con relatrice la dott.ssa **Francesca Colecchia** di Arsea srl.

[Iscriviti al webinar >>](#)

“Iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore... e ora?": online tutti i materiali

L'1 giugno 2023 si è tenuto l'approfondimento online "[Iscritti al registro unico nazionale del Terzo settore... e ora?](#)" trasmesso sui canali [facebook](#) e [youtube](#) di **Cantiere terzo settore**, per fare il punto sulle principali scadenze che gli enti che sono entrati a far parte del Runts dovranno rispettare.

All'incontro, moderato da Chiara Meoli e Lara Esposito di Cantiere terzo settore, hanno partecipato **Simone Perotto**, referente dello sportello consulenza digitale Runts Celivo – Csv Genova su "**Come operare nel registro: gli strumenti digitali**" e **Stefano Farina**, Coordinatore Area servizi alle Organizzazioni del Csv MLS – Centro di servizio per il volontariato di Monza Lecco Sondrio Ets sul tema "**Cosa fare nel registro: scadenze e adempimenti**".

Il focus informativo è stato anche occasione per presentare alcune delle [guide operative e video tutorial](#) su come operare nella piattaforma del registro unico nazionale del Terzo settore messe a disposizione sul sito di Cantiere terzo settore e realizzate da alcuni centri di servizio per il volontariato, in particolare Csv Biella-Vercelli, Celivo, CSVnet Lombardia e Csv Polis.

Di seguito le slide presentate durante il focus

[Come operare nel registro: gli strumenti digitali – di Simone Perotto, referente dello sportello consulenza digitale Runts Celivo – Csv Genova](#)

[Cosa fare nel registro: scadenze e adempimenti – di Stefano Farina, Coordinatore Area servizi alle Organizzazioni del Csv MLS – Centro di servizio per il volontariato di Monza Lecco Sondrio Ets](#)

Ecco alcune infografiche riassuntive di scadenze, adempimenti e modalità operative utili agli enti del Terzo settore che sono iscritti al registro unico nazionale del Terzo settore

[Le indicazioni per tutti gli enti del Terzo settore](#)

[Le indicazioni per organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale trasigrate](#)

[Gli strumenti digitali](#)

[Articolo di Lara Esposito per [Cantiere Terzo settore](#)]

Attività formative sulle tematiche del Patto per l'Amministrazione Condivisa

Lunedì 5 giugno a Bologna si aprono le **Attività formative sulle tematiche del Patto per l'Amministrazione Condivisa, del nuovo Regolamento sulla cura e gestione dei beni comuni e del Codice del Terzo Settore**, un'iniziativa realizzata dal Comune di Bologna, Fondazione Innovazione Urbana, Volabo Centro servizi per il volontariato, ARS, Arci Bologna e Forum del Terzo Settore Bologna, enti del Terzo settore.

Con il primo modulo intitolato *Soggetti dell'amministrazione condivisa*, in programma lunedì 5 e mercoledì 7 giugno, dalle

15.00 alle 18.30, **in presenza e online**, parte un ciclo di lezioni e laboratori che approfondiscono e lavorano sui principali argomenti sull'Amministrazione condivisa, a cadenza settimanale fino al 10 luglio. Da metà settembre a metà dicembre saranno proposti i laboratori pratici sulle tematiche affrontate nelle lezioni.

L'obiettivo è che i rappresentanti dei soggetti dell'Amministrazione condivisa e dipendenti dell'Amministrazione comunale coinvolti possano costruire insieme cultura e competenze sulle forme di collaborazione, l'utilizzo degli strumenti giuridici e la valutazione d'impatto, per far crescere la comunità bolognese.

[Scarica il programma](#)

[Iscriviti](#)

Sport Impact Lab di Uisp, il contest per idee innovative nel Terzo settore sportivo

E' partito Sport Impact Lab di Uisp, il **contest di idee innovative** finalizzato a promuovere lo sviluppo di nuove professioni e imprenditorialità sportive e a trovare soluzioni ai bisogni del "terzo settore sportivo" nei processi di sviluppo sociale.

L'azione, nell'ambito del progetto SportPerTutti, ha l'obiettivo di valorizzare lo sport e l'attività fisica a supporto dell'occupazione, trasformando **idee innovative in iniziative di auto-imprenditorialità e auto-impiego**, oltre a rappresentare uno strumento utile a rispondere al problema

occupazionale causato dalla crisi COVID-19, con particolare attenzione ai soggetti maggiormente a rischio di esclusione lavorativa. Il contest si rivolge all'intera **comunità over 18** e alle realtà nascenti come start up, gruppi informali/team provenienti da tutta Italia, che intendono mettersi in gioco e offrire competenze innovative nel settore sportivo, con un particolare focus sull'innovazione tecnologica e sociale.

I progetti vincitori saranno presentati nell'ambito di un evento pubblico conclusivo denominato 'Pitching Day', che avrà luogo nel mese di novembre. **Alle 3 migliori idee sarà assegnato anche un contributo economico** da poter utilizzare per l'avvio della propria attività. **Il contest terminerà alle ore 23.59 del 5 luglio 2023.** Verranno individuate le migliori 10 idee innovative, che potranno beneficiare di un percorso di tutoring e coaching affidato ad esperti, per essere poi trasformate in progetti d'impresa o professioni.

Bando completo e form da compilare su www.sportpertutti.eu/contest-sport-impact-lab/